



Магистерская программа "Управление корпоративными финансами в цифровой экономике"



Направлена на подготовку специалистов, владеющих современной теорией и практикой в области управления корпоративными финансами в условиях цифровизации экономики.

Руководитель программы:
Усенко Анастасия Михайловна - зав.
кафедрой финансового и HR менеджмента,
д.э.н., доцент.



ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ:

очная форма - 2 года

заочная форма – 2 года 5 месяцев

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ:

комплексный междисциплинарный экзамен по
менеджменту в форме тестирования

ПОЧЕМУ МЫ?



Целевая аудитория:

выпускники бакалавриата и специалитета, которые планируют карьерный рост, руководители высшего и среднего звена, желающие расширить свои компетенции в области управления финансами.



Где работают выпускники:

Банки, страховые компании, экономические, аналитические и финансовые подразделения коммерческих компаний, государственные учреждения, консалтинговые и аудиторские фирмы, научно-исследовательские организации, учебные заведения.



Кем работают выпускники:

Руководителями, заместителями руководителя/финансового директора по экономике и финансам, начальниками аналитических и финансово-экономических подразделений, финансовыми менеджерами, становятся собственниками бизнеса.

ГАРАНТИЯ

Степень магистра позволяет уверенно чувствовать себя в жизни, найти высокооплачиваемую работу, обеспечить базу для дальнейшего профессионального роста!

Девиз Института магистратуры - **КАЧЕСТВО. ИННОВАЦИИ. УСПЕХ.**

Наша кафедра



8 (862) 267-18-81
8-918-520-15-67



fm_hr@mail.ru



https://vk.com/fm_hr.rsue



Получение магистерской степени позволяет выпускникам приобрести и расширить следующие компетенции:



применение современных технологий управления финансами компаний, методов управления инвестиционной деятельностью в цифровой экономике;



использование прикладного инструментария стратегического и финансового анализа, анализа финансовых рынков;



разработка финансовых стратегий компаний и управление их реализацией с учетом нового цифрового уклада;



профессиональное использование информационных технологий в управлении финансами, инвестиционном проектировании;



формирование навыков по использованию информационных и сквозных технологий в управлении финансами;



использование цифровых программных продуктов в командной работе для реализации проектной деятельности;



владение приемами управления финансами малого и среднего бизнеса.

Дисциплины учебного плана магистерской программы:

Базовые дисциплины:

Системный подход в стратегическом управлении

Проектное управление в инновационной деятельности

Бизнес ориентирование и командное взаимодействие

Иностранный язык профессионального общения

Разнообразие культур и история межкультурного взаимодействия

Управленческая экономика (продвинутый уровень)

Современные методы и технологии исследований в менеджменте

Финансовые технологии в менеджменте

Экономика организации

Ведущие дисциплины направленности:

Семинар "Финансовый менеджмент малого и среднего бизнеса"

Корпоративная финансовая стратегия

Управление активами корпоративных структур

Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)

Информационно-аналитическое обеспечение корпоративных финансов

Финансовые рынки и институты

Управление финансовыми рисками

Инвестиционные решения в управлении корпоративными финансами

Внутрифирменное бюджетирование и финансовый контроль

Корпоративные информационные системы в цифровой экономике

Дисциплины по выбору:

1. Антикризисное финансовое управление/ Финансовая стабилизация корпораций в условиях кризиса.

2. Слияния, поглощения и реструктуризация в управлении финансами корпоративных структур/Mergers, acquisitions and restructuring in financial management

Наши партнеры:

